

Schedule for 2310202				
Smart Buying for Consumer Products (ฉลาดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค) (3 credits)				
Second semester (2024)				
Time: Mon: 13.00 -16.00			Co-ordinator: Vorrapon	
Room: TAB 221	***วิชานี้จะเปิด เมื่อมีนิสิตลงทะเบียนตั้งแต่ 35 คนขึ้นไป***			
หัวข้อ	เนื้อหา	ชั่วโมง	วันที่ (2568)	อาจารย์ที่สอน
1. Introduction	- เนื้อหาโดยรวมของรายวิชา และการให้คะแนน - แนะนำอาจารย์ผู้สอน - บทนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในร้านสะดวกซื้อ และเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	1	6 มค	Rath
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	- ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มและน้ำแร่ - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เป็นขวดพร้อมดื่ม - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เป็น Shot เพื่อบำรุงสุขภาพ - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมสารคาเฟอีน, เอทานอล ฯลฯ - การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดต่างๆ - ลักษณะผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่หมดอายุ และโทษภัยของสินค้าหมดอายุ	11	6, 13, 20, 27 มค	Rath
3. ผลิตภัณฑ์อาหาร	- สมบัติทางชีวเคมี, คุณค่าทางโภชนาการ, การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (ฟิสิกส์และเคมี), การเติบโตของจุลินชีพ, มาตรฐานสากลและการเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ - ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งที่เป็นวัตถุดิบ สำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูป - ผลิตภัณฑ์อาหารไม่แช่แข็ง ที่เป็นวัตถุดิบ สำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป - เครื่องประกอบอาหาร เช่น แป้งชนิดต่างๆ น้ำมันชนิดต่างๆ - ลักษณะผลิตภัณฑ์อาหารที่หมดอายุ และโทษภัยของสินค้าหมดอายุ	9	3, 10, 17 กพ	Vorrapon
Mid-term examination: สอบ 3 - 7 Mar 2025; 07-03-2025 13:00 - 16:00 น.				
4. ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ	- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดช่องปาก - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลเส้นผม - ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย - การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพชนิดต่างๆ - ลักษณะผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพที่หมดอายุ และโทษภัยของสินค้าหมดอายุ	12	10, 17, 24, 31 มีค	Pawinee
5. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน	- ผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญ/จำเป็นพื้นฐานต่อการดำรงชีพ - ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพ - การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านชนิดต่างๆ - ลักษณะผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้านที่หมดอายุ และโทษภัยของสินค้าหมดอายุ	9	21 เมย, นัด ขตเขยนอก ตาราง 2 ครั้ง เพื่อขตเขย วันที่ 7 และ 14 เม.ย. (ออนไลน์)	Alisa
Final-term examination: สอบ 28 Apr - 14 May 2025; 07-05-2025 08:30 - 11:30 น.				